

**Stage - Master en SHS**  
**Défi collaboratif « Nos vitrines parlent à l'heure du confinement »**

**Niveau :** Master 2

**Durée :** 3 mois

**Lieu :** Université Paris Nanterre

**Début de stage :** mai (le plus tôt possible)

**Encadrement :**

Sarah Gensburger, CR, CNRS

Marta Severo, PR, Université Paris Nanterre

**Le projet :**

Le défi collaboratif « Nos vitrines parlent à l'heure du confinement » vise à constituer une archive numérique de photos des messages apposés par les commerçants dans leurs vitrines, par les responsables de lieux publics non-commerçants sur leurs façades ou par les citoyens sur leurs fenêtres privées.

Cette collection permettra de construire une mémoire photographique des quartiers lors du confinement. Ces informations donneront lieu à des analyses scientifiques tandis que les photos constitueront un fond photographique qui sera conservé et fera patrimoine.

Le défi, qui a été lancé au début du mois d'avril et qui est encore en cours, a été animé sur les réseaux sociaux (un groupe Facebook avec près de 1000 membres, un hashtag sur Twitter et Instagram #VitrinesEnConfinement). Par ailleurs, une plateforme dédiée a été construite pour récolter et donner accès à toutes les photos récoltées. A aujourd'hui plus de 1100 photos ont été collectées et le projet compte plus 700 participants <https://vitrinesenconfinement.gogocarto.fr/>.

L'étape suivante du projet est la mise en place d'une archive photographique pérenne enrichie par les métadonnées nécessaires à la réutilisation des données. A titre indicative, cette archive devrait être construit sur Omeka.

Pour plus d'information et connaître les règles du défi voir :

<https://vitrinesenconfinement.gogocarto.fr/>.

Le défi est réalisé en relation avec le projet ANR COLLABORA.

**Mission du stage**

Dans le cadre du projet Vitrines en confinement, ce stage a pour objectif de :

- (i) Contribuer à l'animation de la communauté sur les réseaux sociaux jusqu'à la fin du déconfinement ;
- (ii) Contribuer à la visibilité du défi dans les médias et auprès de potentiels contributeurs (associations, photographes de presse collectivités, etc.) ;
- (iii) Assurer l'archivage, la transcription et la documentation des photos d'abord sur la plateforme Gogocarto.fr et ensuite sur la plateforme définitive.
- (iv) Participation à la mise en place de partenariat avec des institutions culturelles et d'autres chercheurs qui ont pu mettre en place des collectes différentes mais connexes.

La/le stagiaire sera également sollicitée pour participer aux premières analyses et traitements du corpus et à d'autres activités du projet.

**Prérequis:**

- Master 1 ou Master 2 en sciences humaines ou sociales (communication, anthropologie, information-documentation, sociologie, etc.). Le stage doit être maqueté dans le master ;
- bonnes capacités d'analyse et rédactionnelles ;
- capacité à mettre en place une stratégie de communication et d'animation des communautés virtuelles ;
- capacité à conduire de tâches avec précision et attention au détail ;
- compréhension des méthodes d'analyse en sciences sociales (notamment méthodes ethnographiques et analyse textuelle) ;
- capacité de travailler en équipe et individuellement ;
- lecture et analyse de la littérature scientifique ;
- intérêt pour le sujet.

Le stage est rémunéré.

**Pour présenter une candidature**, envoyer CV, lettre de motivation et relevé de notes à :  
[vitrinesenconfinement.info@gmail.com](mailto:vitrinesenconfinement.info@gmail.com)